

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA
AGENTES CENSALES

Políticas Generales de Turismo en Bolivia

MODALIDAD
VIRTUAL

CARGA HORARIA
20 HORAS ACADÉMICAS

GESTIÓN 2024



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA



PRESENTACIÓN

El Programa de Capacitación para Agentes Censales surge con el propósito de aportar al crecimiento profesional y formativo de todas y todos los bolivianos que participaron de manera voluntaria en la realización del Censo de Población y Vivienda 2024, el pasado 23 de marzo.

Este Programa tiene el objetivo de “Desarrollar capacidades sobre la gestión pública municipal y departamental, en los participantes, además de facilitar las herramientas y los conocimientos de los procesos institucionales en el ejercicio de las competencias exclusivas, compartidas y concurrente de los GAMs y GADs”.

Como parte de este Programa se diseñó el curso corto: Políticas Generales de Turismo en Bolivia, mismo que se constituye en una herramienta práctica, por su accesibilidad, para el reforzamiento de conocimientos básicos sobre las políticas generales de Turismo en Bolivia.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar conocimientos esenciales sobre las políticas generales de turismo en Bolivia y su aplicabilidad en el desarrollo turístico sostenible.

DIRIGIDO A

Servidoras y servidores públicos, así como el público en general, interesados en adquirir conocimientos esenciales sobre las políticas generales de turismo en Bolivia.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1

EL MARCO LEGAL DEL SECTOR TURÍSTICO Y SU PERSPECTIVA POLÍTICA

Dirigida a describir el marco conceptual, normativo, así como los lineamientos y enfoques políticos diseñados en el Plan Sectorial de Desarrollo Integral para Vivir Bien del Sector Turístico 2021 – 2025, como política general de turismo.

UNIDAD 2

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO EN BOLIVIA

Plantea analizar el modelo de desarrollo del turismo en Bolivia y los cambios estructurales en el esquema operativo que implica valorar un enfoque integral, que no solo impulse el crecimiento económico, sino que garantice la protección de los recursos naturales y culturales.

UNIDAD 3

PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS EN BOLIVIA

Interioriza al participante sobre el desarrollo de productos y destinos turísticos en Bolivia que tiene la importancia aplicativa y significativa, que promueve el crecimiento económico y permite aprovechar de forma sostenible los recursos naturales y culturales del país.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA AGENTES CENSALES



Políticas Generales de Turismo en Bolivia

MAYOR INFORMACIÓN

Britta Medina Camacho

☎ 2 200353 Int. 416

☎ 77362771

✉ bmedina@egpp.gob.bo



OFICINA CENTRAL

Calle Bolívar 724 Esq. Indaburo
Teléfono: (591-2) 2200353
La Paz - Bolivia

OFICINA MULTICENTRO LA PAZ

Edif. Multicentro Piso 7 - Bloque B,
calle Rosendo Gutiérrez 2299 Esq. Arce

UNIDAD ACADÉMICA SANTA CRUZ

Av. San Martín Esq. Av. Las Ramblas Edif. Tacuaral II
Piso 3 Of. 301 • Teléfono: (591-3) 3116520

UNIDAD ACADÉMICA CHUQUISACA

Calle Junín Esq. Ayacucho 699, Piso 3
(ex edificio ECOBOL)



www.egpp.gob.bo