

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA
AGENTES CENSALES

Manejo de Redes Sociales y Radio Online en Periodismo

MODALIDAD
VIRTUAL

CARGA HORARIA
60 HORAS ACADÉMICAS

GESTIÓN 2024



PRESENTACIÓN

El Programa de Capacitación para Agentes Censales surge con el propósito de aportar al crecimiento profesional y formativo de todas y todos los bolivianos que participaron de manera voluntaria en la realización del Censo de Población y Vivienda 2024, el pasado 23 de marzo.

Este Programa tiene el objetivo de “Desarrollar capacidades sobre la gestión pública municipal y departamental, en los participantes, además de facilitar las herramientas y los conocimientos de los procesos institucionales en el ejercicio de las competencias exclusivas, compartidas y concurrente de los GAMs y GADs”.

Como parte de este Programa se diseñó el curso especializado Manejo de Redes Sociales y Radio Online en Periodismo, que se enmarca en la normativa vigente en esta materia y desarrolla los aspectos más relevantes a tener en cuenta en su procedimiento.

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar conocimientos en el manejo y uso de las redes sociales, bajo el enfoque de la promoción de contenidos periodísticos y en particular para programas de radio on line en diferentes formatos.

DIRIGIDO A

Comunicadores sociales, periodistas de las Radios de los Pueblos Originarios en el Estado Plurinacional, particularmente aquellos que cumplen funciones de comunicación en redes sociales. Todas aquellas personas interesadas en la temática.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

-
- UNIDAD 1 LENGUAJE MULTIMEDIA PARA APLICAR EN REDES SOCIALES**
Contenido que busca conocer los lenguajes que se aplican en las principales redes sociales usadas en Bolivia para la promoción de contenidos.
-
- UNIDAD 2 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES**
Plantea identificar los aspectos imprescindibles para implementar una estrategia de comunicación en redes sociales.
-
- UNIDAD 3 FORMAS DE EVALUAR EL IMPACTO DE UNA CAMPAÑA EN REDES SOCIALES**
Unidad que proporciona aprender a leer las estadísticas de las redes sociales que sirven para evaluar una campaña de comunicación.
-
- UNIDAD 4 READECUACIÓN DE LA RADIO EN EL ESCENARIO DIGITAL**
Dirigido a comprender la pertinencia de adecuarse al nuevo escenario que implica la revolución tecnológica para la radio.
-
- UNIDAD 5 STREAMING Y PODCAST**
Contenido que despierta la creatividad de los participantes para llevar su pasión radialista a los formatos que el mercado demanda.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA AGENTES CENSALES



Manejo de Redes Sociales y Radio Online en Periodismo

MAYOR INFORMACIÓN

Melina Arteaga M.

☎ 2 200353 📞 73721610

✉ marteaga@egpp.gob.bo



OFICINA CENTRAL

Calle Bolívar 724 Esq. Indaburo
Teléfono: (591-2) 2200353
La Paz - Bolivia

OFICINA MULTICENTRO LA PAZ

Edif. Multicentro Piso 7 - Bloque B,
calle Rosendo Gutiérrez 2299 Esq. Arce

UNIDAD ACADÉMICA SANTA CRUZ

Av. San Martín Esq. Av. Las Ramblas Edif. Tacuaral II
Piso 3 Of. 301 • Teléfono: (591-3) 3116520



www.egpp.gob.bo